



COMUNE DI SCIOLZE

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

Sciolze, 08/09/2026

Comunicazione

Costituzione Distretto e questionari online

News: avvio costituzione Distretto del Commercio "Riviera del Po" e questionari

Il **Comune di Castiglione Torinese** - insieme ai **Comuni di Cinzano, Rivalba, San Raffaele Cimena e Sciolze** e ad **Ascom Confcommercio Torino e Provincia** - ha avviato il percorso per la **costituzione del Distretto del Commercio "Riviera del Po"**.

Il percorso per la creazione di un Distretto del Commercio

I **Distretti del Commercio** nascono su proposta di **Regione Piemonte (L.R. 13/2020)** per promuovere e finanziare la nascita ed il consolidamento di una **politica innovativa per il rilancio del commercio di vicinato e dell'economia locale**, con la principale finalità di valorizzare e supportare il commercio di prossimità, favorire il rafforzamento dell'identità dei luoghi urbani e promuovere nuove alleanze tra Comuni, Associazioni di categoria, imprese e realtà del territorio.

A cosa serve il Distretto del Commercio?

Il Distretto del Commercio rappresenta un **valido strumento per favorire il rilancio dell'economia locale**, attraverso:

- la costruzione di una **vision di medio-lungo periodo** basata sull'integrazione tra rigenerazione urbana, mobilità sostenibile, commercio e marketing territoriale;
- una **strategia condivisa** tra Comuni, imprese e attori locali per la rivitalizzazione e la valorizzazione del commercio e del territorio;
- **iniziative di coinvolgimento delle imprese locali**, per raccoglierne bisogni e proposte;
- lo sviluppo e l'attuazione di **interventi e servizi di interesse per cittadini, imprese e turisti**;
- l'avvio di **iniziative di promozione delle imprese locali e del territorio**.

Come opera il Distretto del Commercio?

Il Distretto può:

- **avviare una fase di ascolto** delle esigenze delle diverse parti coinvolte: imprese, associazioni, utenti e consumatori;
- **analizzare i punti di forza e di debolezza** del territorio e dell'offerta economica;
- proporre **strategie di rivitalizzazione urbana** che siano di utilità per imprese, utenti e cittadini;
- **lavorare su più ambiti di intervento** come ad esempio: la rigenerazione urbana, il marketing territoriale e l'attrattività, servizi per le imprese e i cittadini, l'innovazione, la comunicazione, ecc.;
- **intercettare fondi pubblici** per la realizzazione delle azioni che si vogliono portare avanti.

Quali sono gli obiettivi del Distretto del Commercio?

Regione Piemonte ha deciso di supportare la **nascita dei Distretti del Commercio** con l'intento di:

- **favorire e sostenere il commercio di vicinato** per garantire al cittadino/consumatore servizi di prossimità;
- **ridurre la desertificazione commerciale, preludio allo spopolamento e al degrado delle aree urbane;**
- **riqualificare gli ambiti urbani dove si sviluppano gli esercizi commerciali;**
- **promuovere l'aggregazione fra operatori per la realizzazione di politiche e servizi comuni;**
- **creare sinergie** che consentano di: **mantenere vivo e funzionante il tessuto commerciale esistente e favorire la nascita di nuove realtà imprenditoriali;**
- **promuovere la realizzazione di interventi strategici condivisi per il rilancio del commercio nel breve, medio e lungo periodo.**

Quali sono i vantaggi legati all'attivazione del Distretto del Commercio?

Il Distretto può portare i seguenti **vantaggi** a livello territoriale:

- **individuazione dei bisogni e delle necessità di cittadini e imprese;**
- **emersione del potenziale di sviluppo locale;**
- **avvio di reti di collaborazione tra soggetti e ambiti differenti;**
- **programmazione delle risorse e delle iniziative nel breve, medio e lungo periodo;**
- **accesso a contributi dedicati** per realizzare progetti di rigenerazione e marketing urbano e di rilancio e valorizzazione del tessuto commerciale locale.

Attività in corso

Per la **costituzione del Distretto del Commercio “Riviera del Po”** è stato avviato un **percorso di lavoro** volto alla definizione dei futuri **obiettivi, strategie e azioni del Distretto**.

All'interno di questo percorso sono stati predisposti dei **questionari online per i cittadini e per le imprese del territorio** volti a conoscere il punto di vista, le esigenze e le proposte di chi vive e lavora ogni giorno nell'area del Distretto.

Le risposte raccolte contribuiranno alla **definizione delle strategie e degli interventi del Distretto del Commercio “Riviera del Po” per il prossimo triennio**.

La partecipazione al questionario è completamente anonima e **il questionario è aperto fino al 11 ottobre 2026**.

Questionario cittadini: <https://forms.gle/ZHVmMahoNiyefGeK8>

Questionario attività commerciali: <https://forms.gle/A6FFvSFK1frYdECTA>

MONCALVO VITTORIO
firmato digitalmente